

# Мода с Олегом РЫЖОВЫМ

Эксперт в области мужской моды и владелец бутиков называет пять способов отличить хороший костюм от посредственного



## 1 РУЧНАЯ РАБОТА

Костюм ручной работы всегда повторяет силуэт фигуры за счет использования внутреннего каркаса и бесклеевой сборки. Важно обращать внимание на воротник

пиджака — он всегда должен прилегать к воротнику рубашки без зазоров. Также качество можно определить по изгибу лацкана: он не обязан быть идеально ровным.



## 2 ДЛИНА РУКАВА

Манжеты сорочки всегда выглядят на 1–1,5 см из-под пиджака — это уже традиция. Петли на рукавах должны быть рабочими и расстегиваться.

В хорошем костюме они обработаны вручную: об этом могут свидетельствовать неровные стежки. Если выбрали костюм от неаполитанского мастера, ищите возле внешнего края плеча небольшие характерные складки — Grinze. Это и есть один из главных показателей костюма, сшитого от руки.



## 3 ФУРНИТУРА

Правильный костюм отличается качеством используемой фурнитуры. Например, пуговицы должны быть выполнены из натуральных материалов — кости, рога или перламутра. В этом случае сможете быть уверены на 100% в их долговечности и качестве.

## 4 РИСУНОК

Ткани с рисунком — прекрасный вариант для джентльменов, которые хотят внести немного свежести в свой гардероб однотонных костюмов. Но нужно помнить, что на хорошем костюме рисунок ткани всегда совпадает в отдельных элементах, а именно на карманах, лацканах и рукавах. Ни один шов не смеет нарушать запланированной гармонии.



## 5 СОСТАВ

В идеале в костюмной ткани не должно быть синтетических волокон — только чистые составы или купажные шерсти, каше-



мира и шелка. В дорогих вариантах особое кручение нитей — тоньше человеческого волоса — позволяет сохранять идеальный внешний вид костюма на протяжении всего дня. Но таким костюмам стоит давать "отдыхать" минимум 1–2 дня. Поэтому в гардеробе современного джентльмена должно присутствовать не менее четырех костюмов на сезон.



CV

## Олег Рыжов

Один из самых авторитетных в стране экспертов в области мужской моды. В этом бизнесе более 20 лет. На протяжении пяти лет был управляющим партнером бренда Baltman Ukraine. Еще 11 лет занимал пост директора бутика и руководителя VIP-продаж производителей мужской одежды Ermenegildo Zegna и Bally в Украине. С 2010-го занимается собственным бизнесом в индустрии моды, проводит профессиональные тренинги и консультации. Владелец столичных модных бутиков ISAlA и Billionaire, а также сети салонов красоты Backstage.