

Модный интеллектуал

Олег Рыжов – совладелец флагманского бутика роскошного мужского бренда ISAIA Napoli. За плечами идеолога pure luxury в украинском контексте более десяти лет профессиональной работы над гардеробами главных мужчин Украины

Luxury life: Ваше мнение о состоянии рынка роскоши в Украине сегодня.

Понятие роскоши не подвластно времени. Яхты строились, Роллс-ройсы продавались, так было, есть и будет. И в Украине тоже. Другое дело, что у нас границы роскоши немного размылись, и часто желаемое выдают за действительное. Этот рынок есть, пусть и развивается не так быстро. Я счастлив, что могу внести свою лепту в развитие рынка роскоши Украины. Помимо других видов деятельности, я являюсь владельцем Luxury Retail Consults & Experts. Вместе с командой профессионалов мы проводим тренинги по продажам и сервису класса люкс. Множество мастер-классов уже состоялось в Донецке, Днепре, Петровске, Киеве. Совсем недавно мы вернулись из Чехии, где с успехом прошла целая серия наших тренингов. А в ближайших планах – Москва.

Luxury life: По Вашему мнению, какие рынки сегмента роскоши в ближайшее время будут перспективными?

Люди не откажут себе в удовольствии обладать исключительной одеждой, роскошными автомобилями и бриллиантами. Эта ниша всегда будет востребована. Другой вопрос, чем можно зацепить и удовлетворить требовательного и понимающего толк покупателя. Вот на примере ISAIA. Не просто высокое качество, а безупречное! Это изделие, которое идеально садится по фигуре и имеет совершенно уникальные детали. Все шьется исключительно вручную. Каждое изделие особенное и неповторимое.

Покупатели сегмента люкс, конечно же, искушены и хотят получить больше, чем просто вещь. Они желают получить привычную атмосферу, которая им под стать. К сожалению, в Киеве пока не так много мест, где такое могут предложить своему клиенту.

ОЛЕГ РЫЖОВ

Владелец компании OLEG RYZHOV Luxury Retail Consults & Experts – тренинги по продажам и сервису класса люкс. С 2000 по 2011 занимал посты директора бутика и руководителя VIP-продаж Ermenegildo Zegna и Bally. Родился в Киеве, закончил Киевский политехнический институт.

Luxury life: Как родилась идея открытия бутика ISAIA?

ISAIA – это молодость, это динамика, это вызов! Это классика, которая не боится новшеств. Образ от ISAIA всегда прогрессивный и актуальный, при этом – он соблюден в лучших итальянских традициях. Как говорит Джанлука Изайя: «Надо быть консервативным по отношению к качеству, но свежим и даже провокационным по стилю». Эта классическая, на первый взгляд, одежда для сексапильных, уверенных в себе мужчин, которые знают, чего хотят. Зауженные приталенные пиджаки, особый крой брюк, яркие детали, разнообразные подкладки, модные ткани – такую классику не назовешь скучной. Девиз ISAIA: «Больше, чем традиции».

Luxury life: Расскажите подробнее о ценностях бутика ISAIA.

Главная ценность бутика ISAIA – это общение с клиентом. Мы дружим с каждым из своих гостей и часто к нам заезжают даже просто поздороваться или переключиться после рабочего дня на ноту релакса и комфорта. Все, что мы делаем, мы делаем с уважением и благодарностью.

Luxury life: Вы занимаетесь гардеробом влиятельных людей. Что Вы чувствуете, работая над имиджем других людей? Как внешняя новая форма способна повлиять на содержание?

Мне безумно приятно быть полезным своим уважаемым клиентам. Я помогаю людям экономить время! Пока клиент тратит его на любимое дело, я формирую для него ансамбли в текущем сезоне. Многие настолько мне доверяют, что я просто привожу уже готовые туалеты к ним домой. Я работаю над стилем, так сказать, «управляю гардеробом». Не думаю, что форма может сильно повлиять на содержание, но могу сказать, одетому со вкусом человеку легче расположить к себе,

