



ВЫБОР ОЧЕВИДЕН

СОЗДАВАТЬ СВОЮ СВОБОДУ — ЦЕЛЬ МУЖЧИНЫ. СВОБОДУ ВЫБОРА, СВОБОДУ ПЕРЕМЕЩЕНИЙ, СВОБОДУ РЕШЕНИЙ И ДЕЙСТВИЙ

Сегодня все больше при выборе работы, сотрудничества или производства обращают внимание на внутренние смыслы и задачи. А компании №1 в мире показывают высокий уровень Корпоративной социальной ответственности (КСО). Конечно, в каждом уголке планеты ситуация отличается, но не замечать столь положительную динамику и прятать голову в песок будет все труднее, и это к счастью. Ведь планета именно в наших руках.

ТЕКСТ
ОЛЕГ РЫЖОВ

Неаполитанцы ISAIA уже более 60 лет уверенно удерживают титул одной из известнейших итальянских марок мужской одежды. Славящейся предельно высоким качеством ручного пошива, лучшими материалами и данью традициям портновского мастерства, бережно передаваемых из поколения в поколение. Все это, умноженное на инновационность и толику хулиганства, позволяет бренду выделиться на фоне других и создавать по-настоящему культовые вещи.

Но семья ISAIA уникальна не только тем, что шьет одни из лучших костюмов в мире. В первую очередь, это история об истинных ценностях и целях. О построении единой экосистемы, в которой люди работают целыми поколениями. О социальной ответственности бизнеса и поддержке региональных активностей. К примеру, компания взяла шефство над сохранностью и популяризацией исторической и культурной ценности портновского мастерства Неаполя, создав фонд The Enrico Isaia and Maria Pepillo Foundation.

Этот фонд не только поддерживает множество культурных программ и инициатив, но и финансирует так называемые «портновские школы», где ученики овладевают секретами искусства под чутким руководством именитых мастеров. В результате «неаполитанская школа» сохраняет свое наследие, максимально его приумножая.

На своей же фабрике в пригороде Неаполя Казальнуово ISAIA хранит традиции ручного портновского труда, внедряя при этом современные технологии и используя высокотехнологичные ткани. Создавая вещи, действительно имеющие смысл и дарящие настоящие эмоции своим обладателям. Вещи, которые превращаются в искусство.

Коллекция нового сезона «Осень-Зима» несет в себе идею величия высокого искусства. Абсолютным вдохновением для создания цветов и фактур изделий стал старейший оперный театр Европы Сан-Карло, возведенный в 1737

году по распоряжению Карла III Бурбона. Архитектурный калейдоскоп отобразился в шерстяных и кашемировых тканях, в сочетаниях шоколадного и зеленого, светло-серого и каштанового, винного и бежевого цветов. Выглядеющих действительно впечатляюще благодаря фактуре тканей и их купажей. К примеру, букле из кашемира и альпаки.

И, конечно же, традиции южной школы итальянских портных. Думающих не только о мастерстве каждого стежка, но и о качестве и удобстве. Ведь даже самый классический костюм ISAIA скроен по-особому, обеспечивая максимальный комфорт. А мягкие линии плеча и высокая пройма выгодно дополняют достоинства и особенности мужской фигуры. Все изделия создаются исключительно из натуральных тканей, что гарантирует их долговечность. Так что вы легко можете расценивать приобретение нового костюма как инвестицию.

Осенняя коллекция уже селективно отобрана байерами и представлена в киевском бутике ISAIA на Софиевской площади. Специально для мужчин, ценящих настоящее.

ISAIA
NAPOLI



ФЛАГМАНСКИЙ БУТИК ISAIA Kiev
Киев, Софиевская площадь
ул. Владимирская, 22
+38 067 581 581 1
info@isaia.com.ua
f isaiaukiev @ isaia_kiev